

Professionelle Recherche im Internet

Referenten:

Hannah Deusch

Adrian Wegerer

Medienreferenten

Soziale Medienbildung und
Medienqualifizierung (SMQ), Jugend- und
Familienhilfe, Caritasverband für Stuttgart
e.V.

Ort:

Stuttgart

Termin:

15. 11. 2018

Zeit:

09:00 – 13:00 Uhr

Kursgebühr:

Normalpreis: 105,00€

Frühbuche bis

einschl. 16.09.2018: 100,00€

CVS-Mitarbeiter/-innen: 95,00€

Kursnummer:

097/2018

Hinweis:

Diese Fortbildung ist ein Baustein der
Fortbildungsreihe Medienkompetenz. Die
Bausteine können unabhängig voneinander
besucht werden.

Weitere Bausteine der Fortbildungsreihe Medienkompetenz:

- **Basiskurs Kamera und
Videoschnitt: eigene Clips und
Filme drehen, schneiden und
bearbeiten**

05.02. und 26.02.2018

Kursnr.: 094/2018BQ

Fortbildungsreihe Medienkompetenz

Situation

Im Internet ist fast alles vorhanden, man muss es
„nur“ finden! Bei mittlerweile Milliarden von
Internetseiten bedarf es einer ausgeklügelten
Suchstrategie, um sich im Informationsdschungel
zurechtzufinden.

Inhalt

- Entwicklung, Aufbau des Internet, Erläuterung
der wichtigsten Begriffe
- Browsereinstellungen, Zugang als aktiver
Anbieter oder passiver Nutzer
- Wie und wo beginnt man die Suche im Internet?
Suchtechniken
- Suchmaschinen: Wie arbeiten sie?
- Benutzen von verschiedenen Suchmaschinen
wie Google, Yahoo, Web.de
- Social Networks: Wie funktionieren Facebook,
Xing und Twitter?
- Googeln aber richtig, Wikis und Blogs, Web 2.0
- Mit internationalen Suchmaschinen arbeiten
- Deutsche Suchdienste verwenden,
Zeitungsarchive und Zeitschriften
- Branchenbücher im Internet nutzen, wie findet
man Videos und Bilder?
- Mit RSS Feeds auf dem Laufenden bleiben
- Tipps und Tricks

Ziel

Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar die
Unterschiede zwischen Suchmaschinen,
Suchsystemen, Datenbanken und Linklisten und
vermitteln Ihnen das nötige Wissen, um bei der
Suche im Netz schnell und sicher die
gewünschten Informationen zu finden.

Methoden

Erläuterungen und Vorführung, Anwendungen
anhand von Beispielen, Übungen, Austausch von
Erfahrungen, Tipps und Tricks. Im kleinen Kreis
eignen Sie sich neues Wissen an und haben
ausreichend Gelegenheit, Fragen zu stellen.

Zielgruppe

Alle am Thema Interessierten

- **Social Media/Web 2.0: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co**
12.04.2018
Kursnr.: 095/2018
- **Professionale Recherche im Internet**
06.06.2018
Kursnr.: 097/2018
- **Medienethik – Die Moral der Medien**
16.07.2018
Kursnr.: 098/2018
- **Urheber- und Medienrecht**
03.07.2018
Kursnr.: 152/2018
- **Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene**
18.10.2018
Kursnr.: 244/2018