

Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene

Referenten:

Christian Bluthardt

Agnes Wagner

Medienreferenten

Soziale Medienbildung und Medienqualifizierung (SMQ), Jugend- und Familienhilfe, Caritasverband für Stuttgart e.V.

Ort:

Stuttgart

Termin:

18. 10. 2018

Zeit:

09:00 – 17:00 Uhr

Kursgebühr:

Normalpreis: 195,00€

Frühbucher bis

einschl.: 19.08.2018 180,00€

CVS-Mitarbeiter/-innen: 170,00€

Kursnummer:

244/2018

Hinweis:

Diese Fortbildung ist ein Baustein der Fortbildungsreihe Medienkompetenz. Die Bausteine können unabhängig voneinander besucht werden.

Weitere Bausteine der Fortbildungsreihe Medienkompetenz:

- **Basiskurs Kamera und Videoschnitt: eigene Clips und Filme drehen, schneiden und bearbeiten**

05.02. und 26.02.2018

Kursnr.: 094/2018BQ

Fortbildungsreihe Medienkompetenz

SMQ-Inhouse Medienverleih

Situation

Der Einsatz von digitalen Medien für die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen oder Erwachsenen innerhalb einer Einrichtung stößt oft von vornherein auf vielerlei Hürden.

Oft mangelt es bereits an den technischen Mitteln, hinzu kommt bei eher weniger medienaffinen pädagogischen Fachkräften der erschwerende Eindruck von einer nur sehr schwer zu bewältigenden Aufgabe.

Es gibt jedoch sehr niederschwellige medienpädagogische Angebote, die kinderleicht vorzubereiten und trotz hoher Wirkung recht einfach umzusetzen sind.

Inhalt

Seit Beginn des Jahres gibt es für CVS-Mitarbeitende die Möglichkeit, beim Projekt SMQ Inhouse, Jugend- und Familienhilfe, Fangelsbachstraße 19 einen Medienkoffer auszuleihen. Dieser beherbergt neben einer Filmkamera und einem Schnitt-Laptop auch ein einfaches Ton-Aufnahmegerät sowie einfache Trickfilm-Software. Hauptinhalt dieses Kurses ist das Kennenlernen von klassischen aktiven Medien-Workshops. Diese Workshops werden selbst durchgeführt, anschließend genauer untersucht und greifbar gemacht. Die Teilnehmenden werden schließlich darin fit gemacht, selbst derartige einfache Angebote auszuarbeiten und umzusetzen.

Ziele

- Erlangen von einfachen Kernkompetenzen aus den Bereichen Film- / Kamera, Tonaufnahmen, Fotografie, Trickfilm, ...
- Sicherheit in medienpädagogischen Fragen
- Kennenlernen von einfachen medienpädagogischen Praxis-Tools
- Erarbeiten von eigenen Workshop-Ideen
- Natürliche Hemmschwellen überwinden
- Mithilfe der ausleihbaren Medienkoffer selbst medienpädagogisch aktiv werden

Methoden

medienpädagogische Theorie, Praxisbeispiele und kreative Methoden

Zielgruppe

Am Thema interessierte pädagogische Fachkräfte

- **Social Media/Web 2.0: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co**

12.04.2018

Kursnr.: 095/2018

- **Professionale Recherche im Internet**

06.06.2018

Kursnr.: 097/2018

- **Medienethik – Die Moral der Medien**

16.07.2018

Kursnr.: 098/2018

- **Urheber- und Medienrecht**

03.07.2018

Kursnr.: 152/2018

- **Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene**

18.10.2018

Kursnr.: 244/2018

aus den Bereichen Schule, Schülerhaus, Kindertagesstätte, Mobile Jugendarbeit, etc. ...