

Urheber- und Medienrecht



NEU

Referent:

Prof. Dr. Ralf Kitzberger
Rechtsanwalt

Ort: Stuttgart

Termin: 03. 07. 2018

Zeit: 09:00 bis 17:00 Uhr

Kursnummer: 152/2018

Kursgebühr:

Normalpreis: 220,00 €

Frühbucher bis einschl.

04. 05. 2018: 200,00 €

CVS-Mitarbeitende: 190,00 €

Hinweis:

Diese Fortbildung ist ein Baustein der Fortbildungsreihe Medienkompetenz. Die Bausteine können unabhängig voneinander besucht werden.

BQ: Keine

Situation

In der modernen Gesellschaft ist man regelmäßig mit urheberrechtlichen und medienrechtlichen Fragen konfrontiert. Zum Beispiel: „Was darf man auf Facebook posten?“, „Sind Twitter-Posts urheberrechtlich geschützt?“, „Benötige ich für die Abbildung von Gebäuden und Personen eine Einwilligung etc.?“

Inhalt

- Recht am eigenen Bild
- Urheberrecht
- Äußerungsrecht
- Künstlersozialkasse
- Verwertungsgesellschaften

Ziel

Durch die Veranstaltung soll ein Überblick über die wichtigsten Bereiche des Urheber- und Medienrechts verschafft werden.

Methoden

Aufgrund Fallbeispielen werden die rechtlichen Bestimmungen erarbeitet.

Zielgruppe

Mitarbeitende aus allen Bereichen.

Weitere Bausteine der Fortbildungsreihe Medienkompetenz:

- Basiskurs Kamera und Videoschnitt: eigene Clips und Filme drehen, schneiden und bearbeiten
05.02. und 26.02.2018 · Kursnr.: 094/2018BQ
- Social Media/Web 2.0:
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co
12.04.2018 · Kursnr.: 095/2018
- Professionale Recherche im Internet
06.06.2018 · Kursnr.: 097/2018
- Medienethik – Die Moral der Medien
16.07.2018 · Kursnr.: 098/2018
- Urheber- und Medienrecht
03.07.2018 · Kursnr.: 152/2018
- Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
18.10.2018 · Kursnr.: 244/2018