

## Medienethik – Die Moral der Medien

### Referenten:

**NEU**

**Agnes Wagner**

**Adrian Wegerer**

Medienreferenten, Soziale Medienbildung und Medienqualifizierung (SMQ), Jugend- und Familienhilfe, Caritasverband für Stuttgart e.V.

**Ort: Stuttgart**

**Termin: 16. 07. 2018**

**Zeit: 09:00 bis 13:00 Uhr**

**Kursnummer: 098/2018**

### Kursgebühr:

**Normalpreis: 110,00 €**

**Frühbuche bis einschl.**

**17. 05. 2018: 100,00 €**

**CVS-Mitarbeitende: 95,00 €**

**BQ: Keine**

Fortbildungsreihe Medienkompetenz.

### Situation

Eine aktuelle Herausforderung unserer Zeit liegt in der bewussten und sinnvollen Nutzung unterschiedlicher Medien. Doch welchen Medien können wir überhaupt noch trauen? Die Arbeitsweisen der Massenmedien als auch die Verhaltensweisen von Usern im Web 2.0 lassen die Fragestellung aufkommen, ob es überhaupt noch korrekte und wahrhaftige Informationen gibt. Zudem geraten immer mehr Manipulationen durch Informations- und Kommunikationstechnologien wie Suchmaschinen und Socialbots in den Fokus. Können wirklich Maschinen Wahlen beeinflussen oder gar gewinnen? Was hat es mit Fake News auf sich und wie verhält sich all dies mit unserer Vorstellung einer Medienethik?

### Inhalt

- Was verbirgt sich hinter dem Begriff Medienethik?
- Wie beeinflusst bzw. verändert die Digitale Revolution Informationen, Berichterstattung und Meinungen und somit uns Menschen?
- Gibt es überhaupt noch Recherchen und unvoreingenommene Berichterstattung oder nur noch oberflächlichen live und Echtzeitjournalismus?
- Pressekodex und Wahrheitspflicht und Qualitätsjournalismus – anachronistische Begriffe aus den letzten Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts?
- Erfahrungen der Teilnehmenden mit Recherchefehlern, Meinungsmachen, Manipulationen, als Werbung getarnten Informationen usw.?
- Wie können Fachkräfte der Sozialen Arbeit und Eltern ihre Klientel/ihre Kinder anleiten bezüglich Medienethik und Medienkritik?
- Wie lassen sich Kriterien für glaubhafte Informationen/Quellen finden? Was sind Raster bzw. Parameter für medienethische bzw. medienkritische Überprüfungen?

**Ziel**

Das Seminar möchte die Teilnehmenden aktuell und anschaulich über die Macharten, Manipulationsweisen, Mechanismen und medienethischen Grundfragen informieren, die mit der digitalen Revolution einhergehen, und eine Orientierungshilfe geben. Dabei wird ein Transfer in den beruflichen bzw. familiären Alltag hergestellt.

**Methoden**

Vortrag, Gespräch und Diskussion, praktische Beispiele, Gruppenarbeit.

**Zielgruppe**

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende in sozialen und pädagogischen Einrichtungen sowie an sonstige am Thema interessierte Personen.

**Hinweis:**

Diese Fortbildung ist ein Baustein der Fortbildungsreihe Medienkompetenz. Die Bausteine können unabhängig voneinander besucht werden.

**Weitere Bausteine der Fortbildungsreihe Medienkompetenz:**

- Basiskurs Kamera und Videoschnitt: eigene Clips und Filme drehen, schneiden und bearbeiten  
05.02. und 26.02.2018 · Kursnr.: 094/2018 BQ
- Social Media/Web 2.0:  
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co  
12.04.2018 · Kursnr.: 095/2018
- Professionale Recherche im Internet  
06.06.2018 · Kursnr.: 097/2018
- Urheber- und Medienrecht  
03.07.2018 · Kursnr.: 152/2018
- Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene  
18.10.2018 · Kursnr.: 244/2018