

## Social Media / Web 2.0

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co.  
Fortbildungsreihe Medienkompetenz.

### Situation

Eine aktuelle Herausforderung unserer Zeit liegt in der bewussten und sinnvollen Nutzung unterschiedlicher Medien. Kinder und Jugendliche wachsen wie selbstverständlich im neuen digitalen Zeitalter auf, doch sie benötigen Unterstützung im Dschungel der zunehmenden Medienvielfalt. Sie benötigen kompetente Eltern bzw. pädagogische Fachkräfte, die sich mit ihrem Medienkonsum und Medienverhalten auseinandersetzen. Laut Studien gelten jedoch besonders Fachkräfte in sozialen bzw. pädagogischen Berufen verglichen mit anderen Berufsgruppen als wenig medienkompetent. Dabei surfen ihre Klientel bzw. Kinder täglich im Internet, schauen sich regelmäßig Clips auf YouTube an, chatten, sharen files, spielen Computerspiele und präsentieren sich mit Freude in eigenen Profilen bei Instagram.

### Inhalt

- Einstieg in Social Media: Was verbirgt sich hinter dem Begriff Web 2.0?
- Wie beeinflussen bzw. verändern Social Media unseren Alltag und damit auch die Soziale Arbeit und uns Menschen?
- Was ist gerade angesagt? – Welche Trends gibt es aktuell? Wo liegen Chancen, wo Risiken?
- Praktische Übungen an ausgewählten Social Media Plattformen
- Erfahrungen der Teilnehmenden mit Social Media, sowohl privat als auch in ihrer beruflichen Praxis
- Wo verschmelzen berufliches Arbeiten und Privatleben aufgrund der Social Media Nutzung?
- Wie definiert sich ein sinnvoller Umgang? Wie können Fachkräfte und Eltern ihre Klientel/ ihre Kinder anleiten bzw. unterstützen? Was sollte vermieden werden?
- Wie lassen sich Regeln im Umgang mit den Neuen Medien finden?
- Welche organisationalen Voraussetzungen sind wünschenswert?

*Fortsetzung nächste Seite.*

**Referentin:**

**NEU**

**Hannah Deusch**

**Adrian Wegerer**

Medienreferenten, Soziale Medienbildung und Medienqualifizierung (SMQ), Jugend- und Familienhilfe, Caritasverband für Stuttgart e.V.

**Ort: Stuttgart**

**Termin: 12. 04. 2018**

**Zeit: 09:00 bis 13:00 Uhr**

**Kursnummer: 095/2018**

**Kursgebühr:**

**Normalpreis: 110,00 €**

**Frühbucher bis einschl.**

**11. 02. 2018: 100,00 €**

**CVS-Mitarbeitende: 95,00 €**

**BQ: Keine**

**Ziel**

Das Seminar möchte die Teilnehmenden aktuell und anschaulich über Social Media informieren und eine Orientierungshilfe geben. Dabei werden Chancen und Risiken abgewogen und der Transfer in den beruflichen bzw. familiären Alltag hergestellt.

**Methoden**

Vortrag, Gespräch und Diskussion, praktische Beispiele, Gruppenarbeit.

**Zielgruppe**

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende in sozialen und pädagogischen Einrichtungen sowie an sonstige am Thema interessierte Personen.

**Hinweis**

Diese Fortbildung ist ein Baustein der Fortbildungsreihe Medienkompetenz. Die Bausteine können unabhängig voneinander besucht werden.

**Weitere Bausteine****der Fortbildungsreihe Medienkompetenz:**

- Basiskurs Kamera und Videoschnitt: eigene Clips und Filme drehen, schneiden und bearbeiten  
05.02. und 26.02.2018 · Kursnr.: 094/2018 BQ
- Social Media/Web 2.0:  
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co  
12.04.2018 · Kursnr.: 095/2018
- Professionale Recherche im Internet  
06.06.2018 · Kursnr.: 097/2018
- Medienethik – Die Moral der Medien  
16.07.2018 · Kursnr.: 098/2018
- Urheber- und Medienrecht  
03.07.2018 · Kursnr.: 152/2018
- Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene  
18.10.2018 · Kursnr.: 244/2018