

## Professionelle Recherche im Internet

### Referenten:

**NEU**

**Hanna Deusch**

**Adrian Wegerer**

Medienreferenten, Soziale Medienbildung und Medienqualifizierung (SMQ), Jugend- und Familienhilfe, Caritasverband für Stuttgart e.V.

**Ort: Stuttgart**

**Termin: 06. 06. 2018**

**Zeit: 09:00 bis 13:00 Uhr**

**Kursnummer: 097/2018**

### Kursgebühr:

**Normalpreis: 105,00 €**

**Frühbucher bis einschl.**

**07. 04. 2018: 100,00 €**

**CVS-Mitarbeitende: 95,00 €**

**BQ: Keine**

Fortbildungsreihe Medienkompetenz.

### Situation

Im Internet ist fast alles vorhanden, man muss es „nur“ finden! Bei mittlerweile Milliarden von Internetseiten bedarf es einer ausgeklügelten Suchstrategie, um sich im Informationsdschungel zurechtzufinden.

### Inhalt

- Entwicklung, Aufbau des Internets, Erläuterung der wichtigsten Begriffe
- Browsereinstellungen, Zugang als aktiver Anbieter oder passiver Nutzer
- Wie und wo beginnt man die Suche im Internet? Suchtechniken
- Suchmaschinen: Wie arbeiten sie?
- Benutzen von verschiedenen Suchmaschinen wie Google, Yahoo, Web.de
- Social Networks: Wie funktionieren Facebook, Xing und Twitter?
- Googeln aber richtig, Wikis und Blogs, Web 2.0
- Mit internationalen Suchmaschinen arbeiten
- Deutsche Suchdienste verwenden, Zeitungsarchive und Zeitschriften
- Branchenbücher im Internet nutzen, wie findet man Videos und Bilder?
- Mit RSS Feeds auf dem Laufenden bleiben
- Tipps und Tricks

### Ziel

Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar die Unterschiede zwischen Suchmaschinen, Suchsystemen, Datenbanken und Linklisten und vermitteln Ihnen das nötige Wissen, um bei der Suche im Netz schnell und sicher die gewünschten Informationen zu finden.

### Methoden

Erläuterungen und Vorführung, Anwendungen anhand von Beispielen, Übungen, Austausch von Erfahrungen, Tipps und Tricks. Im kleinen Kreis eignen Sie sich neues Wissen an und haben ausreichend Gelegenheit, Fragen zu stellen.

**Zielgruppe**

Alle am Thema Interessierten.

**Hinweis**

Diese Fortbildung ist ein Baustein der Fortbildungsreihe Medienkompetenz. Die Bausteine können unabhängig voneinander besucht werden.

**Weitere Bausteine der Fortbildungsreihe Medienkompetenz:**

- Basiskurs Kamera und Videoschnitt: eigene Clips und Filme drehen, schneiden und bearbeiten  
05.02. und 26.02.2018 · Kursnr.: 094/2018 BQ
- Social Media/Web 2.0: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und Co  
12.04.2018 · Kursnr.: 095/2018
- Medienethik – Die Moral der Medien  
16.07.2018 · Kursnr.: 098/2018
- Urheber- und Medienrecht  
03.07.2018 · Kursnr.: 152/2018
- Aktive Medienarbeit: medienpädagogische Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene  
18.10.2018 · Kursnr.: 244/2018