

METATHEMEN / DISKURSE

- Gewalt in den Medien
- Problematische Inhalte und Weltbilder
- Sexualität in den Medien / Freizügigkeit in Sozialen Netzwerken
- Privat in der digitalen Welt
- Prominent um jeden Preis?

MODUL 14: GEFAHREN IM INTERNET
 Polizeipräsidium Stuttgart

optional

MODUL 13: Recherchekompetenz
 Stadtbibliothek Stuttgart

MODUL 12: Moderations- und Präsentationstechniken

- Inhalte methodisch vermitteln
- Kommunikationsformen

MODUL 11: Transfer / Vereinbarungen

- Wie können zukünftige konkrete Angebote durch die SMCs aussehen?
- Wer unterstützt die SMCs von Seiten der Schule?

MODUL 10: Medienknigge

- Wünschenswerte Verhaltensweisen im Umgang mit den Neuen Medien
- Was sind No Goes?
- Was für gesetzliche Grundlagen gibt es?

MODUL 9: Gefangen in den Medienwelten

- Reflexion des eigenen Medienkonsums
- Reflexion des eigenen Medienverhaltens
- Was ist ein gesundes Maß?
- Wann ist man 'süchtig'?

MODUL 8: Werbung

- Werbung ist allgegenwärtig
- Wie funktioniert Werbung?
- Warum geben Firmen so viel Geld dafür aus?

MODUL 7: Nachrichten / News

- Wie wird aus einem Ereignis eine Nachrichtenmeldung?
- Wer wählt aus was berichtet wird?
- Wie unterscheiden sich Nachrichten voneinander?

**SCHÜLERMEDIENCOACH (SMC)
 MODULE FÜR DIE AUSBILDUNG**

MODUL 1: Was ist ein SMC?

- Rolle und Aufgaben
- Inhalte
- Verortung im System
- Bereitschaft eine Aufgabe zu übernehmen
- Was wird erwartet?

MODUL 2: Soziale Netzwerke / Communities

- Facebook, WhatsApp, YouTube & Co
- Onlineselbstdarstellung
- Handys und Smartphones

MODUL 3: Datenschutz / Privatsphäre

- Was passiert mit unseren Daten?
- NSA & Co
- Abofallen, Online-Geschäfte
- Runterladen, tauschen
- Persönlichkeitsrechte

MODUL 4: Cybermobbing

- Wann spricht man davon?
- Was können Betroffene tun?
- Was können die Klassengemeinschaft und Einzelne tun?

MODUL 5: Computerspiele

- Faszination Gaming
- Chancen und Risiken
- Was ist altersgerecht?

MODUL 6: Reality TV

- Was ist echt?
- Wo verlaufen die Grenzen zwischen echten Dokus und gescrripteter Realität?
- Wie wird inszeniert?
- Wie werden Zuschauer bewusst manipuliert?